

Transparenzangabe für politische Werbung

Kommunalwahl CDU Wildeshausen

Dies ist die Transparenzbekanntmachung gemäß Art. 12 der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung (TTPW-VO) sowie der Durchführungsverordnung (EU) 2025/1410. Sie informiert Sie umfassend über die werbende Stelle, die Inhalte, die Finanzierung, die Verbreitung und die eingesetzten Targeting-Verfahren der Kampagne.

1. Bezeichnung der Werbung

Beilagenzeitung zur Kommunalwahl



2. Sponsor

CDU-Stadtverband Wildeshausen
Jens Feye (Vorsitzender),
Westerstr. 10, 27793 Wildeshausen
info@cdu-wildeshausen.de
01556-0443100

3. Letztlich kontrollierende Einrichtung

Eine den Sponsor kontrollierende Einrichtung liegt nicht vor.

4. Finanzierende Einrichtung

Die politische Werbung wird durch den CDU-Stadtverband Wildeshausen finanziert.

5. Veröffentlichungs- und Verteilungszeitraum:

15. August 2026

6. Gesamtbetrag für die Beilagenzeitung

Summe der Herstellungs- und Verteilkosten gerundet 2.500€

7. Gegebenenfalls Gesamtbetrag der übergeordneten Kampagne

ca. 16.000 Euro (Gesamtwahlkampfkosten), Schätzung

8. Herkunft der Mittel

Private Mittel, Ursprung innerhalb der Europäischen Union.

10. Politischer Zusammenhang

Kommunalwahl in Niedersachsen am 13. September 2026; Wahl des Stadtrates Wildeshausen, Wahl des Bürgermeisters Wildeshausen, Wahl des Kreistags des Landkreises Oldenburg, Wahl des Landrates des Landkreises Oldenburg.

11. Link zu offiziellen Wahlinformationen

[Niedersächsischen Landeswahlleiters zum Kommunalwahlsystem.](#)

12. Meldeweg für möglicherweise fehlerhafte Werbung

Sollten Sie der Ansicht sein, dass diese politische Anzeige die Anforderungen der Verordnung (EU) 2024/900 nicht erfüllt, senden Sie Ihre Meldung bitte an info@cdu-wildeshausen.de

13. Frühere Aussetzungen oder Verstöße

Eine frühere Veröffentlichung oder Fassung wurde nicht wegen eines Verstoßes gegen die Verordnung ausgesetzt oder eingestellt.

14. Targeting und Anzeigenschaltung

Es wurden keine Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren auf Grundlage personenbezogener Daten eingesetzt. Die Verteilung erfolgt unadressiert an Haushalte im Postleitzahlenbereich 27793 und zur persönlichen Aushändigung.

15. Auflage und Reichweite

Auflage: 11.000 Exemplare; geplante Verteilung an rund 9.520 Haushalte.

Stand 28.08.26